**足球课程需求及评分**

1. **项目背景**

国务院办公厅发布了《中国足球发展改革总体方案》。全国校园足球特色学校在现有5000多所基础上，2020年达到2万所，2025年达到5万所。并要发挥足球[育人](https://baike.baidu.com/item/%E8%82%B2%E4%BA%BA" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%9B%BD%E6%A0%A1%E5%9B%AD%E8%B6%B3%E7%90%83%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%AD%A6%E6%A0%A1/_blank)功能。深化学校体育改革、培养全面发展人才，把[校园足球](https://baike.baidu.com/item/%E6%A0%A1%E5%9B%AD%E8%B6%B3%E7%90%83/16257831" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%9B%BD%E6%A0%A1%E5%9B%AD%E8%B6%B3%E7%90%83%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%AD%A6%E6%A0%A1/_blank)作为扩大足球人口规模、夯实足球人才根基、提高学生综合素质、促进青少年健康成长的基础性工程，增强家长、社会的认同和支持，让更多[青少年](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%92%E5%B0%91%E5%B9%B4/66642" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%9B%BD%E6%A0%A1%E5%9B%AD%E8%B6%B3%E7%90%83%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%AD%A6%E6%A0%A1/_blank)学生热爱足球、享受足球，使参与足球运动成为体验、适应社会规则和道德规范的有效途径。

1. **服务内容及要求**
2. **项目管理要求**

满足学校低段足球普及课、中段足球梯队训练课及高段足球梯队训练课需求，加强学校足球课、足球队训练教学管理，提高足球课程质量。

1. **服务要求**
2. 投标人需向学校派出的专业的并具有较强足球教学训练能力，熟悉校园足球工作足球教练员，固定驻校教练员不得少于8名。
3. 投标人有开展校园足球教学培训方案及相关制度。
4. 投标人有足球教练员管理制度。
5. **服务方式**
6. 中标人需承担“足球购买课程”项目所有的运作费用，为学校提供足球课程及校园足球指导和培训，不得向学校或学生额外收取费用和将项目委托第三方实施。
7. 负责我校低段足球体育课、中段足球梯队训练课及高段足球梯队训练课，体育课课时为40分钟，训练课课时为120分钟。为确保课堂安全有效开展，每节体育课及梯队训练课教练员数不得少于两人
8. 中标人负责在项目实施期间支付参与工作人员、足球教练员的薪酬和劳务费等费用，薪酬等费用必须按照国家及相关行业标准执行，并对参与的足球教练员工作情况实施管理。
9. 若聘用外籍教练员，需签订合法劳动合同，并提供合法工作签证或外国专家证等合法证明。
10. 中标人负责派出教练员的管理，项目完成后，向采购人提交项目完成情况报告。
11. **教练员要求及工作职责**
12. 年龄在18周岁以上，须持D级或以上教练员岗位证书，具有较强的足球教学训练能力，熟悉校园足球工作。
13. 热爱青少年，热爱教育事业；思想品德好，作风正派，身体健康，仪表端庄，文明守纪；
14. 具有较高的专业知识，较强的教学训练能力，有一定的训练策略，能运用灵活的训练手段，学生兴趣得到培养，能力得到提高；
15. 自觉遵守学校的各项规章制度。不以学校的名义在外办班，不以个人名义收取学生的费用，不推销训练用品或其他物品。
16. 应当努力完成本职工作，教学时做好安全防护措施，避免出现不必要的伤害事故；
17. 教学时要严格要求自己，以身作则，教学中必须穿运动服、运动鞋，不迟到、不早退，公、私、病假事先请假；
18. **商务要求**
19. 服务期限：按照采购人的要求，合同期限为：2020年9月初至2020年12月底。
20. 本项目服务费采用单项报价包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价作为中标人与采购人签定的合同单项金额，合同期限内不做调整。最终结算按照实际课时量结算，但不超过本项目的财政控制金额。
21. 投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。
22. **本项目的财政控制金额为人民币65万元，其中低段足球体育课及中段足球梯队训练课投标限价为人民币30万元（资金来源为2020年度教育费附加），高段足球梯队训练课投标限价为人民币35万元（资金来源为2020年度“四点半”活动专项经费）。**
23. 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。
24. 付款方式

按深圳市南山区财政局有关规定执行。

**附表三：评标项目的分值分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **技术商务部分** | **价格部分** | **合计** |
| 权重 | 80% | 20% | 100% |
| 分值 | 80分 | 20分 | 100分 |

**附表四：技术商务评审表**

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 师资力量 | 12分 | 教练员全部持有D级足球教练员证书得8分；  具有至少1名持有C级足球教练员证书教练得10分；  具有至少1名持有B级足球教练员证书教练得12分；  需提供足球教练员证书，不满足以上情况的不得分。  **证明文件：**提供相关证书的复印件加盖投标人公章，原件备查。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。 |
| 2 | 服务方案 | 25分 | 评审专家根据投标人提供的服务方案（包括但不限于学年教学计划、课程大纲、教学安全方案等）并结合招标文件要求进行综合评价：  投标人所提供的服务方案（包括学年教学计划、课程大纲、教学安全方案）完全满足采购需求，可行、合理，得25分；  投标人所提供的服务方案（包括学年教学计划、课程大纲、教学安全方案）比较能满足采购需求，比较可行、合理，得20分；  投标人所提供的服务方案（包括学年教学计划、课程大纲、教学安全方案）基本满足采购需求，基本可行、合理，得10分；  投标人所提供的服务方案（包括学年教学计划、课程大纲、教学安全方案）不能满足采购需求，不可行、不合理，不得分。 |
| 4 | 同类项目  业绩 | 3分 | 提供近五年内（自2015年1月1日以来，以合同签订时间为准）完成的同类项目业绩，每提供1项得1.5分，最高为3分。  **证明文件：**提供合同关键页（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页）复印件加盖投标人公章，原件备查。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。 |
| 5 | 取得成绩及培养队员情况 | 40分 | 团队带领足球队取得成绩情况：满分15分。  获深圳市市级校园足球联赛成绩----冠军10分，亚军8分，四强6分，八强5分，满分10分；  获深圳市区级校园足球联赛成绩----冠军5分，亚军4分，四强3分，八强1分； 证明文件：相关佐证材料或证明 培养队员情况，满分25分。 培养队员被国家、省、市梯队选入情况（有队员被国少选入，10分；有队员被省队选入，8分；有队员被市队选入，6分，满分10分）。 培养队员被职业足球俱乐部（含各级梯队）选入情况：  被欧洲五大联赛球队（含各级梯队）选入，得5分/人，中超联赛球队及以下级别联赛（含各级梯队）选入，得3分/人，满分15分。 证明文件：相关佐证材料或证明 |
| **合计** | | **80分** |  |

注：各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

**附五：价格评审**

参照政府采购项目，采用综合评分法，价格计算采用得低价优先法，如：

所有投标单位投标报价中的最低价为评分基准价

投标报价得分=（评分基准价/投标报价）×20

# 投标明细报价表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **费用支出项目** | **单价（元）** | **合计（元）** |
| 足球课程（购买足球课程包含以下A1、A2、B三项） | | |
| A1：低段足球体育课  （每周30节，计17周，合计510节） | 一年级：10节/周，计17/周  二年级：10节/周，计17/周  三年级：10节/周，计17/周 | 元 |
| A2：中段梯队训练课  （每周7节，计17周，合计119节） | 四年级梯队：7节/周，计17/周 | 元 |
| B：高段足球梯队训练课  （每周7节/年级，计17周，合计238节） | 五年级梯队：7节/周，计17/周  六年级梯队：7节/周，计17/周 | 元 |
| A、B项费用合计 | 元 | |
| 备注：  中低段足球体育课及中段足球梯队训练课投标限价为人民币30万元（资金来源为2020年度教育费附加）；  高段足球梯队训练课投标限价为人民币35万元（资金来源为2020年度“四点半”活动专项经费）。 | | |

注：

该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定，此表中的总价应与“开标一览表”中的总价一致。

法定代表人（单位负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日